

いわてS-1スイーツフェア開催要領

1 目的

「冬の盛岡・八幡平誘客促進キャンペーン」の一環として、盛岡広域圏を中心としたスイーツ・おやつ等食文化の魅力を県内外に発信し、冬季における管内への観光客等の誘客を促進することにより、圏域全体の観光振興及び地域活性化につなげることを目的として「いわてS-1スイーツフェア 2015」を開催する。

(参考) 過去の来場者数：第1回 21,900人、第2回 32,100人

2 主催

盛岡・八幡平元気まるごと発信事業実行委員会

(構成団体)

盛岡広域 8市町、観光協会、商工会議所、商工会、ホテル協議会、岩手県旅館ホテル生活衛生同業組合盛岡支部、東日本旅客鉄道(株)盛岡支社、IGRいわて銀河鉄道(株)、岩手県交通(株)、岩手県北自動車(株)、東日本高速道路(株)東北支社盛岡管理事務所、(株)岩手日報社、(有)盛岡タイムス社、日本放送協会盛岡放送局、(株)IBC岩手放送、(株)テレビ岩手、(株)岩手めんこいテレビ、(株)岩手朝日テレビ、(株)エフエム岩手、(株)ラヂオもりおか、盛岡広域振興局

3 開催日時

平成27年2月21日(土)～22日(日) 10時～16時

4 開催場所

岩手産業文化センター アピオ(滝沢市砂込 389-20)

5 主な実施内容(予定)

(1) 元気が出る地元名物スイーツ&おやつ等大集合!

ア 盛岡広域圏の販売業者を中心とした特色ある人気スイーツ・おやつ等の展示即売
(対象エリア：県内及び秋田県鹿角地方等のスイーツ&おやつ)

イ ご当地グルメの販売

ウ 盛岡広域8市町及び沿岸広域等の地元工芸品・特産品等の展示即売

(2) ステージイベント等の実施

ア ステージショー(郷土芸能・吹奏楽・合唱等)

イ ご当地ゆるキャラ大集合

各地の「ご当地ゆるキャラ」による楽しいショーや記念撮影

ウ スイーツ人気投票の実施

岩手県産食材1品目以上を使用したスイーツをフェア出店者が出品し、来場者による人気投票

6 共催

いわて観光キャンペーン推進協議会

7 後援

秋田県鹿角地域振興局、秋田県鹿角市、秋田県小坂町、東奥日報社、(株)デーリー東北新聞社、河北新報社盛岡総局、(一社)共同通信社盛岡支局、(株)時事通信社盛岡支局、朝日新聞社盛岡総局、読売新聞社盛岡支局、毎日新聞社盛岡支局、日本経済新聞社盛岡支局、産経新聞盛岡支局、日本農業新聞東北支所、岩手日日新聞社、岩手県菓子工業組合、岩手県洋菓子協会、岩手県和菓子協会

参考：「冬の盛岡・八幡平誘客促進キャンペーン」について

○ 事業の趣旨

盛岡圏域において、観光客が減少する冬期間の誘客を図るため、市町や関係機関・団体及び県の強力な連携・協力の下、冬期間の誘客キャンペーンを一丸となって実施する。

キャンペーンの取組みとして、「盛岡圏域の冬のおすすめ情報」をTwitterやWeb上で投稿し合うほか、特典情報を掲載したパンフレット等の作成、「スイーツ・おやつ」をテーマとした誘客イベントを開催し、県内外に情報発信する。

○ キャンペーン名

「冬の盛岡・八幡平誘客促進キャンペーン」

○ キャンペーン期間

平成26年12月～平成27年3月